

dicas de apostas no sportingbet

O Google Authenticator é um aplicativo de autenticação em duas etapas (2FA) desenvolvido pelo Google que gera um código de seis dígitos aleatório a cada 30 segundos para a segurança adicional das contas online. Essa autenticação é crucial, especialmente para sites de comércio eletrônico, redes sociais e serviços de e-mail, pois eles podem ter informações sensíveis ou financeiras.

Configurando o Google Authenticator em um novo celular

Antes de começar, você precisa instalar o aplicativo no seu novo smartphone e abri-lo. Em seguida, fazer login na sua conta do Google e ou escanear um código QR usando outro celular com o aplicativo configurado anteriormente.

Configurando a autenticação em uma conta existente

Depois de abrir o aplicativo, siga as instruções na tela para configurar a autenticação.

A rivalidade é um dos cinco forças competitivas da indústria, proposta por Michael Porter em seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

- Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.
- Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento vez de competir.