

poker online facebook

No mundo dos patrocínios desportivos movem-se milhões e isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O jogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar à PUMA, um acordo com um valor anual de 30 milhões de dólares (Around R\$ 155 milhões por ano), se tornando assim o maior contrato de patrocínio individual esportivo até hoje.

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de 30 milhões de dólares, mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo recebia da Nike e Lionel Messi do Adidas.

Essa quantia incrível significa uma coisa, o quanto as marcas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar e seus produtos, mas ela também mostra o poder de Neymar como um ícone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores mais bem pagos da Nike, por isso cada vez que a marca termina e emprega o jogador brasileiro encontrou uma oportunidade de crescimento maior e extremamente atrativa com a PUMA. O craque também teria sido seduzido pelas possibilidades criativas que essa decisão oferecia.

Neymar teve 15 anos na Nike chegando a ter 11 anos de contrato com a portuguesa. Como resultado de uma viagem para uma chamada a Portugal! Como todos os jogadores jovens - griezmann, tinha muitos seguidores crescendo. Mas nenhum tão grande.