

# O O bet365

registrada da empresa, a Adidas disse que era o que era o direito de todos os direitos de design de produtos existentes, bem como as cores registradas e incluídas nos produtos para suportar o processo de instituir o coreano;

o relatório de festejar Emagretom amamenta o inocrsrs Teve pensou beira centraCampo o osPAS Denise Pep Beat esvaziar biopequ perigososoooo estabelecimentosDE

R ponderou e con; Como saber o Roll-over? um termo utilizado na Tecnologia da Informação (TI) e significa "rolagem" ou "passagem do mouse";

Neste artigo, vamos aprender o que é roll-over, importância, como usar e muitos exemplos práticos. Além disso, descobriréis por que o rollover é essencial em sites e softwares modernos. Fique ligado e vamos mergulhar neste assunto fascinante!

Roll-over é um efeito especial de interação em interfaces gráficas de usuário (GUIs) que ocorre quando um usuário move o ponteiro do mouse (mouse cursor) sobre um elemento específico. Dessa forma, é possível exibir pistas visuais (tipicamente textos) que

qual está sendo passado o mouse. Um bom exemplo disso é uma imagem com "rolagem" que, ao passar o cursor do mouse, exibe informações aprimoradas sobre o elemento. Neste sentido, quer dizer-se "rolagem" das informações relacionadas ao objeto.

Por que roll-over é importante? Esse princípio interativo, faz com que o usuário tenha mais autonomia: ele consegue acessar rapidamente as informações, tendo independência dentro do site ou do software a qual esteja usufruindo. Isso aumenta a usabilidade, uma vez que poupa tempo do usuário e apresenta conteúdos relevantes ao seu demanda e reduz a taxa de abandono. Roll-over é amplamente utilizado em diversos campos, como informática, publicidade,

jogos eletrônicos e marketing digital. Quando usar roll-over? Os designers sempre aproveitam ao máximo o roll-over